

Plan studiów
Study plan

Kierunek Studiów – *Field of study*

- ZARZĄDZANIE
- *MANAGEMENT*

*Studia niestacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności*

Second Cycle Programme – Part-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	
	obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW - STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
Studia Niestacjonarne Drugiego Stopnia - Magisterskie	
Second Cycle Programme - Part-Time Studies (Master of Science degree)	

Specjalność - Specialization:
Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management
Marketing Menedżerski - Managerial Marketing

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit - semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Współczesne koncepcje marketingu Contemporary concepts of marketing	20	10	0	0	0	3.0	K
1.2	Koncepcje zarządzania Management concepts	10E	20	0	0	0	4.0	K
1.3	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa Enterprise financial management	10E	10	0	0	0	3.0	K
1.4	Prawo gospodarcze i handlowe Economic and trade law	10E	20	0	0	0	4.0	K
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	10	10	0	0	0	3.0	K
1.6	Filozofia zarządzania Management philosophy	10	10	0	0	0	5.0	HS
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	10	10	0	0	0	3.0	K
1.8	Compliance w przedsiębiorstwie Compliance in the enterprise	10	0	0	0	0	2.0	K
1.9	Negocjacje w biznesie międzynarodowym Negotiations in international business	10	10	0	0	0	3.0	K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		100	100	0	0	0	30	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		200						
SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit - semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		

2.1	Metody wnioskowania statystycznego Methods of statistical inference	10E	0	10	0	0	4.0	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	10	0	0	10	0	4.0	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Management accounting	10E	0	10	0	0	3.0	K
2.4	Umowy w obrocie gospodarczym Contracts in economic transactions	10	10	0	0	0	3.0	K
2.5	Przedsiębiorczość i grywalizacja w biznesie Entrepreneurship and gamification in business	10	0	10	0	0	2.0	K
2.6	Marketing personalny Personal marketing	10	10	10	0	0	4.0	K
2.7	Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej Selected aspects of intercultural psychology	10	0	0	0	0	2.0	K
2.8	Spółeczna odpowiedzialność biznesu Business social responsibility	10	10	0	0	0	3.0	K
2.9	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Enterprise value management	10E	0	10	0	0	3.0	K
2.10	Seminarium magisterskie I Master`s seminar I	0	0	0	0	20	2.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		90	30	50	10	20	30	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		200						
SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit - semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
3.1	Seminarium magisterskie II Master`s seminar II	0	0	0	0	20	2.0	W-K
3.2	Staż mentoringowy Mentoring internship	6	160	0	0	0	6.0	W-PR
3.3	Język obcy specjalistyczny Specialist foreign language	0	0	20	0	0	2.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		6	160	20	0	20	10	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		206						
Specjalność - Specialization: Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management								
3.1	Wsparcie rozwoju kapitału ludzkiego Support for the development of human capital	10	20	0	0	0	4.0	W-K
3.2	Optymalizacja kosztów pracy Optimization of labor costs	10E	0	20	0	0	4.0	W-K
3.3	Zarządzanie rozwojem osobistym Personal development management	10E	0	0	20	0	4.0	W-K
3.4	Controlling personalny Personal controlling	10	0	20	0	0	4.0	W-K
3.5	Psychospołeczne aspekty pracy Psychosocial aspects of work	20E	0	0	10	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		60	20	40	30	0	20	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150						
Specjalność - Specialization: Marketing Menedżerski - Managerial Marketing								
3.1	Analiza rynków i informacji rynkowych Analysis of markets and market information	10E	0	20	0	0	4.0	W-K
3.2	Marketing w mediach społecznościowych Marketing in social media	10E	0	0	20	0	4.0	W-K

3.3	Branding Branding	10	0	20	0	0	4.0	W-K
3.4	Zarządzanie relacjami z otoczeniem Management of relations with environment	20E	0	0	10	0	4.0	W-K
3.5	Kreatywne strategie marketingowe Creative marketing strategies	10	20	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		60	20	40	30	0	20	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150						
SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit - semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
4.1	Trening kierowniczy Managerial training	0	20	0	0	0	2.0	K
4.2	Przedmiot wybieralny w języku obcym Elective course in foreign language	10	0	0	0	0	2.0	W-K
4.3	Seminarium magisterskie III Master`s seminar III	0	0	0	0	20	2.0	W-K
4.4	Praca magisterska Master`s thesis	0	0	0	0	0	20.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		10	20	0	0	20	26	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		50						
Specjalność - Specialization: Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management								
4.1	Organizacja i funkcjonowanie rynku pracy Organization and functioning of labor market	10	20	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		10	20	0	0	0	4	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30						
Specjalność - Specialization: Marketing Menedżerski - Managerial Marketing								
4.1	Zarządzanie sprzedażą Sales management	10	20	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		10	20	0	0	0	4	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		30						
PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)								
Specjalność (Specialization)		Łącznie godziny kontaktowe Total contact hours					ECTS	
Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Capital Management		836					120	
Marketing Menedżerski Managerial Marketing		836					120	
STATYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW								
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem		wg. planu		udział			
Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Capital Management								
HS	Humanistyczny lub społeczny		5		4.17 %			
K	Kierunkowy		51		42.5 %			
P	Podstawowy		4		3.33 %			
W-K	Wybieralny kierunkowy		54		45 %			

W-PR	Praktyka	6	5 %
Łącznie		120	100 %
Marketing Menedżerski Managerial Marketing			
HS	Humanistyczny lub społeczny	5	4.17 %
K	Kierunkowy	51	42.5 %
P	Podstawowy	4	3.33 %
W-K	Wybieralny kierunkowy	54	45 %
W-PR	Praktyka	6	5 %
Łącznie		120	100 %
Program studiów dostosowany do kierunkowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia) Plan i program studiów: - uchwalony przez Senat PO - zaopiniowany przez samorząd studencki.			

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2024 r.