

Plan studiów
Study plan

Kierunek Studiów – *Field of study*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności

Second Cycle Programme – Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	
	obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW - STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
Studia Stacjonarne Drugiego Stopnia - Magisterskie	
Second Cycle Programme - Full-Time Studies (Master of Science degree)	

Specjalność - Specialization:
Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management
Marketing Menedżerski - Managerial Marketing

SEMESTR: 1 (1st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit - semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Filozofia zarządzania Management philosophy	30	30	0	0	0	5.0	HS
1.2	Koncepcje zarządzania Management concepts	15E	30	0	0	0	4.0	K
1.3	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa Enterprise financial management	30E	30	0	0	0	3.0	K
1.4	Prawo gospodarcze i handlowe Economic and trade law	30E	30	0	0	0	4.0	K
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	15	30	0	0	0	3.0	K
1.6	Współczesne koncepcje marketingu Contemporary concepts of marketing	30	15	0	0	0	3.0	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15	30	0	0	0	3.0	K
1.8	Compliance w przedsiębiorstwie Compliance in enterprise	15	0	0	0	0	2.0	K
1.9	Negocjacje w biznesie międzynarodowym Negotiations in international business	15	30	0	0	0	3.0	K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		195	225	0	0	0	30	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		420						
SEMESTR: 2 (2nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit - semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		

2.1	Metody wnioskowania statystycznego Methods of statistical inference	30E	0	30	0	0	4.0	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30	0	0	30	0	4.0	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Management accounting	15E	0	30	0	0	3.0	K
2.4	Umowy w obrocie gospodarczym Contracts in economic transactions	15	30	0	0	0	3.0	K
2.5	Przedsiębiorczość i grywalizacja w biznesie Entrepreneurship and gamification in business	15	0	15	0	0	2.0	K
2.6	Marketing personalny Personal marketing	30	15	15	0	0	4.0	K
2.7	Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej Selected aspects of intercultural psychology	30	0	0	0	0	2.0	K
2.8	Spółeczna odpowiedzialność biznesu Business social responsibility	15	15	0	0	0	3.0	K
2.9	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Enterprise value management	30E	0	15	0	0	3.0	K
2.10	Seminarium magisterskie I Master`s seminar I	0	0	0	0	30	2.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		210	60	105	30	30	30	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		435						
SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit - semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
3.1	Język obcy specjalistyczny Specialist foreign language	0	0	30	0	0	2.0	W-K
3.2	Seminarium magisterskie II Master`s seminar II	0	0	0	0	30	2.0	W-K
3.3	Staż mentoringowy Mentoring internship	6	160	0	0	0	6.0	W-PR
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		6	160	30	0	30	10	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		226						
Specjalność - Specialization: Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management								
3.1	Wsparcie rozwoju kapitału ludzkiego Support for the development of human capital	30	30	0	0	0	4.0	W-K
3.2	Optymalizacja kosztów pracy Optimization of labor costs	30E	0	30	0	0	4.0	W-K
3.3	Zarządzanie rozwojem osobistym Personal development management	30E	0	0	30	0	4.0	W-K
3.4	Controlling personalny Personal controlling	30	0	30	0	0	4.0	W-K
3.5	Psychospołeczne aspekty pracy Psychosocial aspects of work	30E	0	0	15	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		150	30	60	45	0	20	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		285						
Specjalność - Specialization: Marketing Menedżerski - Managerial Marketing								
3.1	Analiza rynków i informacji rynkowych Analysis of markets and market information	30E	0	30	0	0	4.0	W-K
3.2	Marketing w mediach społecznościowych Marketing in social media	30E	0	0	30	0	4.0	W-K

3.3	Branding Branding	30	0	30	0	0	4.0	W-K
3.4	Zarządzanie relacjami z otoczeniem Management of relations with environment	30E	0	0	15	0	4.0	W-K
3.5	Kreatywne strategie marketingowe Creative marketing strategies	30	30	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		150	30	60	45	0	20	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		285						
SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E - egzamin Working time (hours) a semester; E - Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit - semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
4.1	Trening kierowniczy Managerial training	0	30	0	0	0	2.0	K
4.2	Seminarium magisterskie III Master`s seminar III	0	0	0	0	30	2.0	W-K
4.3	Praca magisterska Master`s thesis	0	0	0	0	0	20.0	W-K
4.4	Przedmiot wybieralny w języku obcym Elective course in foreign language	15	0	0	0	0	2.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		15	30	0	0	30	26	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		75						
Specjalność - Specialization: Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human Capital Management								
4.1	Organizacja i funkcjonowanie rynku pracy Organization and functioning of labor market	30	30	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		30	30	0	0	0	4	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		60						
Specjalność - Specialization: Marketing Menedżerski - Managerial Marketing								
4.1	Zarządzanie sprzedażą Sales management	30	30	0	0	0	4.0	W-K
Liczba godzin / ECTS w semestrze (Number of hours / ECTS in a semester)		30	30	0	0	0	4	
Razem godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		60						
PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)								
Specjalność (Specialization)		Łącznie godziny kontaktowe Total contact hours					ECTS	
Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Capital Management		1501					120	
Marketing Menedżerski Managerial Marketing		1501					120	
STATYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW								
Typ	Przedmioty - p. ECTS razem		wg. planu		udział			
Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Capital Management								
HS	Humanistyczny lub społeczny		5		4.17 %			
K	Kierunkowy		51		42.5 %			
P	Podstawowy		4		3.33 %			
W-K	Wybieralny kierunkowy		54		45 %			

W-PR	Praktyka	6	5 %
Łącznie		120	100 %
Marketing Menedżerski Managerial Marketing			
HS	Humanistyczny lub społeczny	5	4.17 %
K	Kierunkowy	51	42.5 %
P	Podstawowy	4	3.33 %
W-K	Wybieralny kierunkowy	54	45 %
W-PR	Praktyka	6	5 %
Łącznie		120	100 %
Program studiów dostosowany do kierunkowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia) Plan i program studiów: - uchwalony przez Senat PO - zaopiniowany przez samorząd studencki.			

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2024 r.